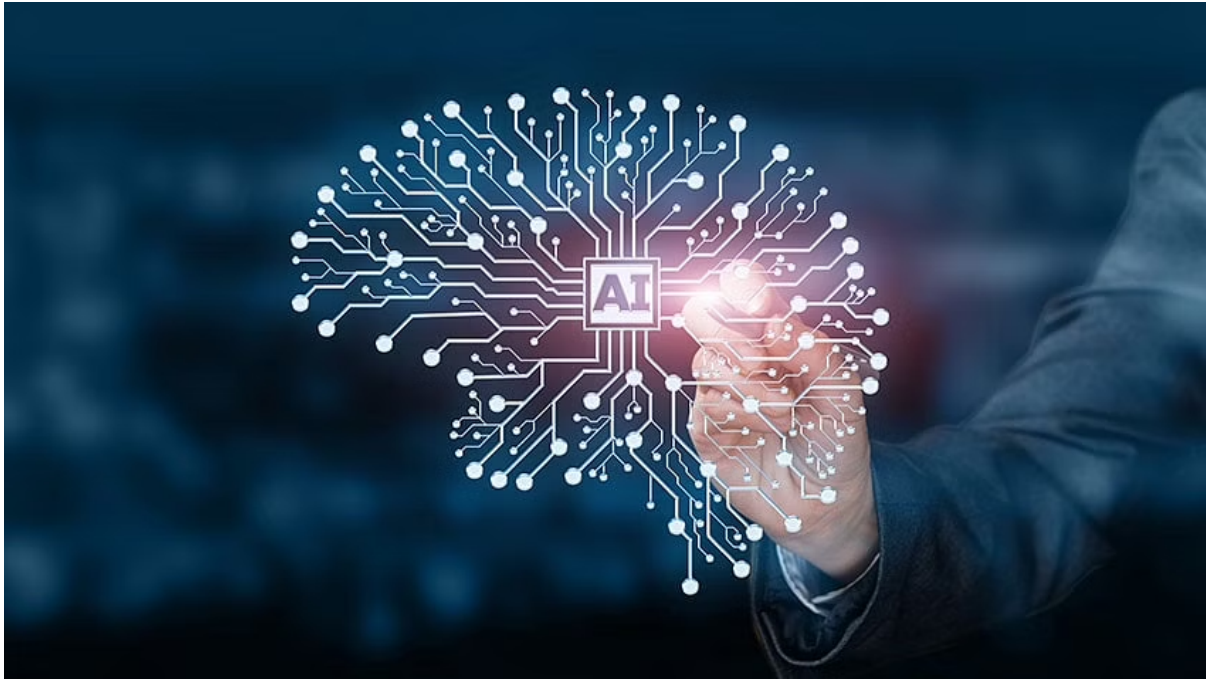


Onderzoek AI



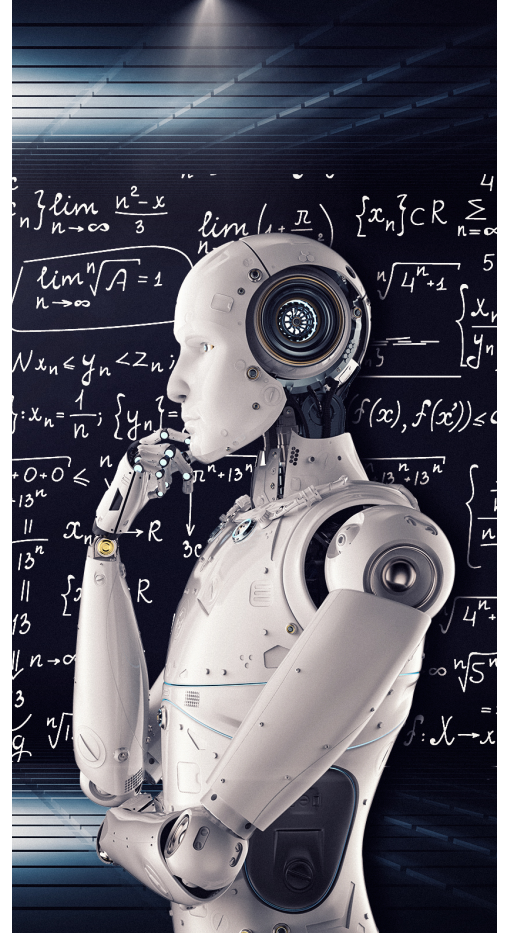
Door: RAAX

Gemaakt door:
Nouschka Steenks (D),
Felix Roeterdink,
Pieter Oosterling (D),
Tessa Lock.

School: CLD MHP
Docent: Wel
Klas: VT1c
Opdrachtgever: Epoch

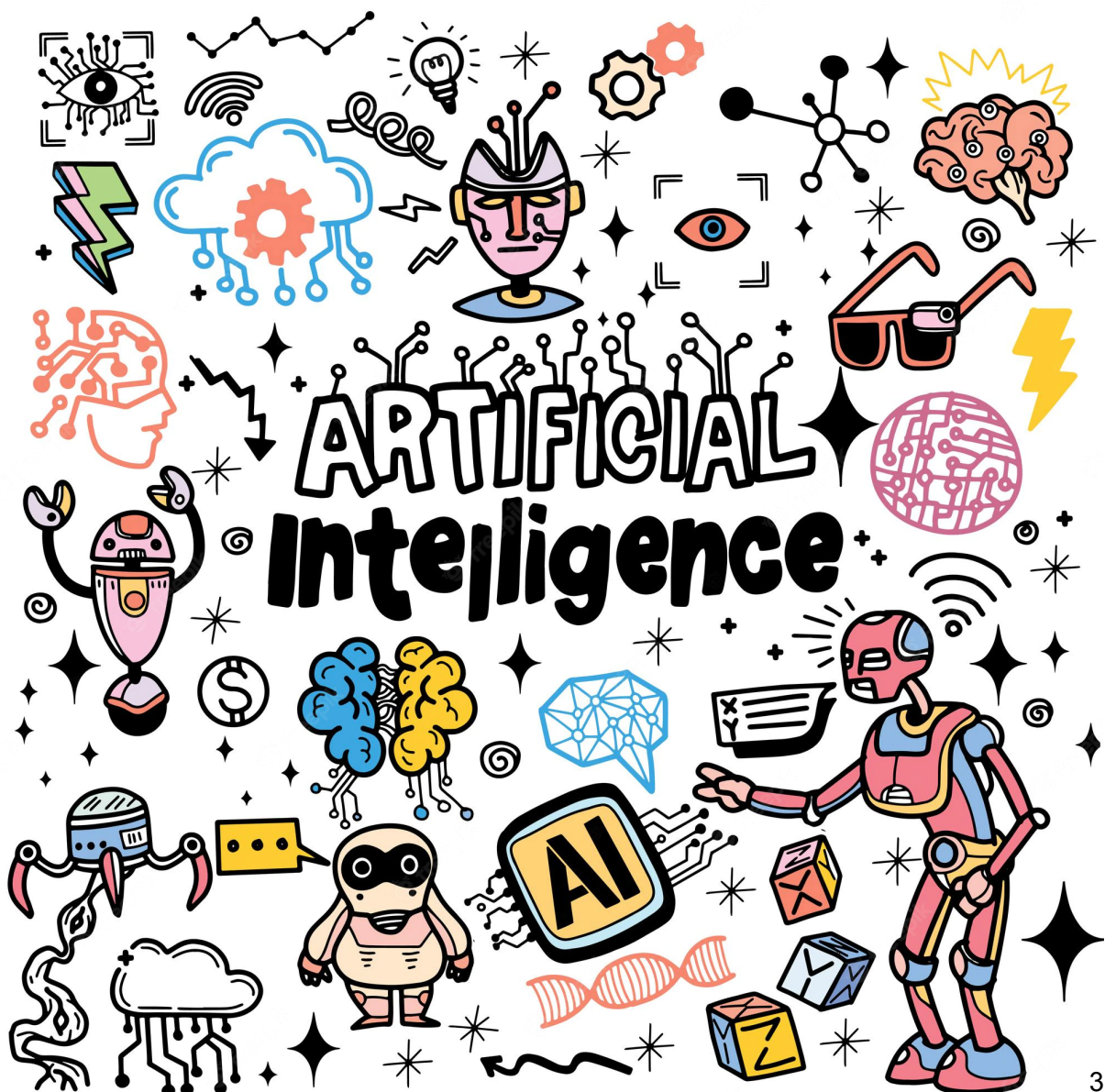
Inhoudsopgave

• Inleiding	3
• Cursus AI en woordweb	4
- Cursus AI	
- Woordweb	
• Onderzoek binnen doelgroep	5
- Doelgroep	
- vragenlijst	
• Conclusies eerste onderzoek	6
- Uitslagen	
- Conclusie	
• Ontwerp promotiemateriaal	8
- Ontwerp	
- Waarom dit ontwerp	
- PVE	
- Promotie	
• Nieuw ontwerp met feedback	10
- Feedback tussenpresentatie	
• Heronderzoek promotiemateriaal	11
- Onderzoek	
- Promotie	
• Conclusies onderzoek en aangepast ontwerp	12
- Aangepast ontwerp	
- Conclusies tweede onderzoek	



Inleiding

De opdrachtgever van project 2 is Epoch, die in de TU Delft zit. We hebben van de opdrachtgever de opdracht gekregen om AI een beter imago te geven. Het probleem is namelijk dat veel mensen niet weten wat AI is en er vaak een negatief beeld over hebben. We moesten onderzoek doen bij mensen. Onze doelgroep is mensen tussen de 30 en 50 jaar. Wij hebben een vragenformulier gemaakt, dat we naar 23 mensen hebben gestuurd met de leeftijd 30 tot 50 jaar. We hebben ook een ontwerp gemaakt, dat ontwerp is een robot geworden. Je kunt in dit verslag lezen: Hoe de cursus AI was, en hoe we hem hebben gedaan. In dit verslag kan je ook lezen over de uitslagen van het vragenformulier. Ook kun je ons eindontwerp zien en er over lezen. Als laatste kun je in dit project ook lezen hoe wij op het idee zijn gekomen.



Cursus AI en woordweb

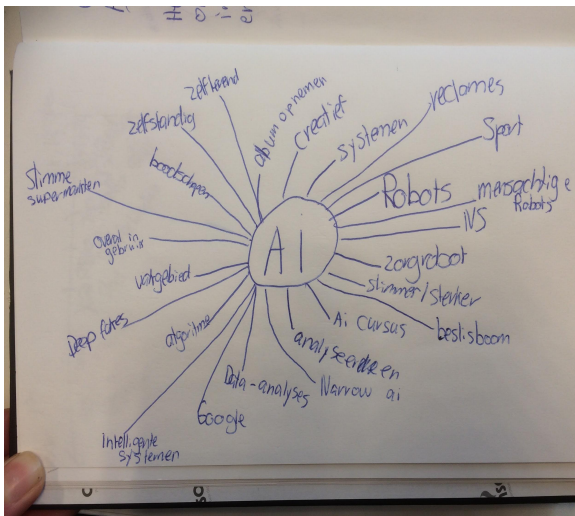
Cursus AI

We hebben een cursus over AI gedaan voor we met dit project begonnen om meer over AI te weten te komen. Je had er 8 tracks waar je teksten en filmpjes had, waar je uitgelegd kreeg wat AI is en wat het doet. Je kreeg er dan ook vragen bij. Het is erg leerzaam om te doen. Zo hebben wij dan ook AI leren kennen. We zijn er zo erachter gekomen wat het is en wat het doet. Elke track duurt ongeveer 35 tot 40 minuten.

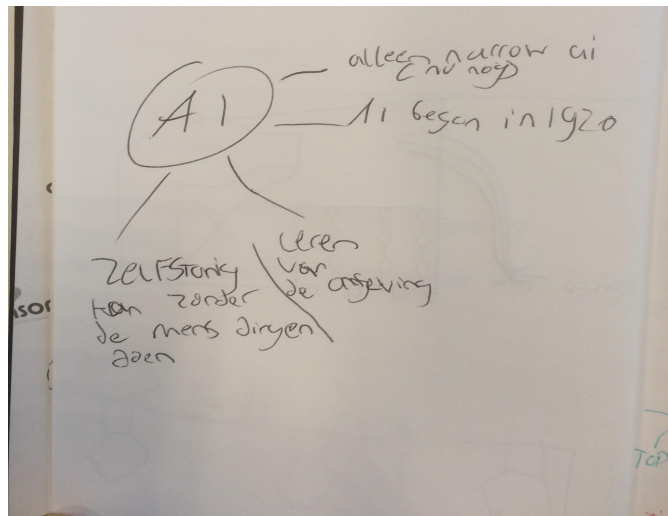
Woordweb

Nadat we de cursus AI hadden gedaan, moesten we een woordweb maken over AI van wat we toen wisten. Dat moesten we opschrijven. Wat AI doet en wat er mee te maken heeft.

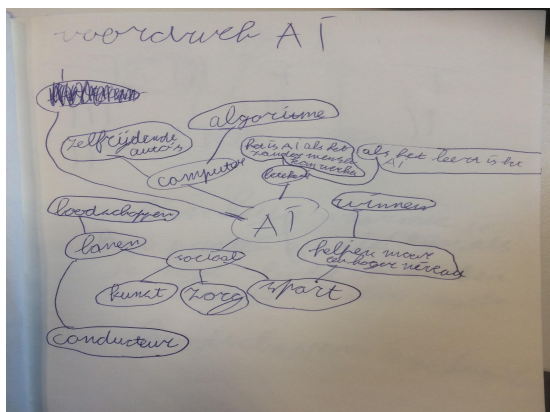
Nouschka



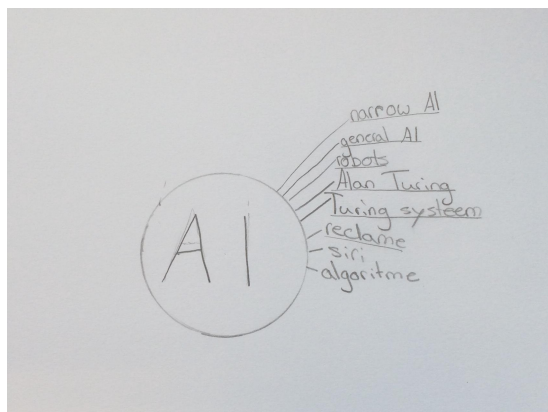
Pieter



Felix



Tessa



Onderzoek binnen doelgroep

Doelgroep

We hebben een doelgroep gekozen van mensen tussen de 30 en 50 jaar. Dat hebben we gedaan, omdat we veel mensen wisten die tussen de 30 en 50 jaar waren en we waren benieuwd hoe deze mensen over AI denken. We wilden eerst de doelgroep doen van 40 t/m 80, dat leek ons toch niet zo'n goed idee, omdat die mensen heel anders kunnen denken, want mensen van 40 jaar kennen waarschijnlijk meer technologie dan mensen van 80 jaar. Wij hebben 23 mensen gevraagd om een vragenlijst in te vullen. Van de mensen die we hebben gevraagd zijn daarvan 9 mannen en 14 vrouwen.

Vragenlijst

Wij hebben in totaal 2 vragenlijsten gemaakt. De eerste vragenlijst was om te weten te komen hoe mensen over AI dachten. Wij hebben vragen gesteld zoals: "Bent u positief over AI?" en, "Denkt u dat AI de wereld gaat overnemen?".

Bij de tweede vragenlijst, hebben we aan onze doelgroep gevraagd of zij ons ontwerp goed en mooi vonden. En we vroegen hen of ze denken dat AI een positiever beeld krijgt door ons ontwerp. We hebben vragen gesteld zoals: "Zou u ons ontwerp gebruiken?" en, "Zijn er nog dingen die ons product nog beter maakt?".



Conclusie eerste onderzoek

Uitslagen

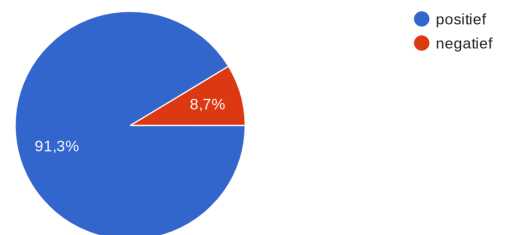
Op de vraag: “Wat vindt u van AI?” Hebben de meeste mensen positief gereageerd. Daar stonden we verbaasd van, want de opdracht was: “Hoe maak je AI positiever?” Alleen nu zien

we dat de meeste mensen een positief beeld hebben over AI. Er zijn slechts 2 mensen negatief. Veel mensen denken dat AI kunstmatige intelligentie en dat het gebeurt met computers en technologie. Ook denken 6 mensen dat AI de wereld overneemt, maar de meerderheid denkt het niet, ze zijn er dan ook niet bang voor. Ze denken wel

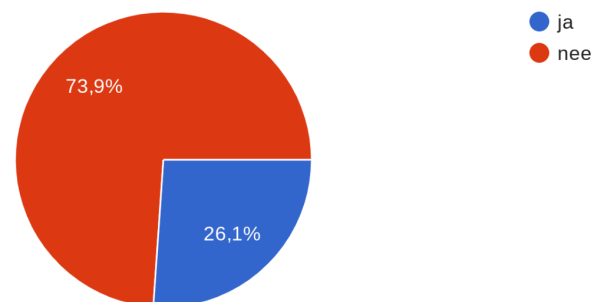
dat het meer wordt, maar niet overneemt. We hebben ook gevraagd of ze het een eng of griezelig idee vinden dat AI. 8 mensen vinden het eng of griezelig en 1 persoon vindt het een beetje eng. Gelukkig vindt de meerderheid het niet eng of griezelig. 8 mensen vinden het niet nodig dat AI belangrijk wordt en 14 mensen vinden het wel belangrijk dat AI belangrijk wordt. We hebben ook 2 personen die het niet zo goed weten. We hebben ook nog 1 vraag gesteld als er een auto van AI is die een

aanrijding heeft wie er dan verantwoordelijk is voor de botsing. 9 personen vinden dat de persoon die achter het stuur zit verantwoordelijk is, maar 5 mensen vinden dat de verantwoordelijkheid ligt bij het bedrijf van de auto. Er zeggen ook veel mensen dat het van de situatie afhangt of dat ze allebei verantwoordelijk zijn.

Wat is uw mening, positief of negatief over AI?
23 antwoorden



Denkt u dat AI de wereld overneemt?
23 antwoorden



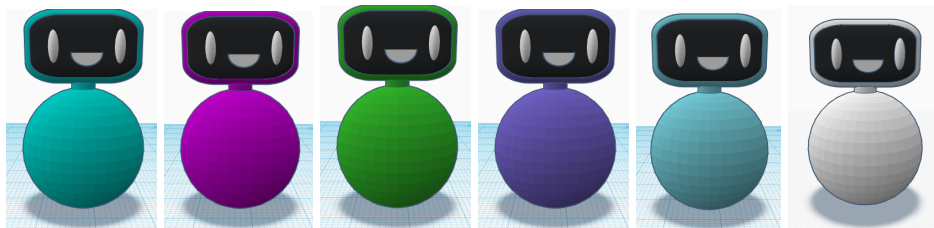
Conclusie

De conclusie van de vragenlijst is. De meeste mensen hebben al een positief beeld over AI. De meeste mensen vinden het handig. Ze vinden het handig, omdat AI in al heel veel dingen zit zoals: Spotify, Whatsapp en bijvoorbeeld spelletjes. Daarom vinden ze dat AI positief en belangrijk is. 2 mensen hadden een negatief gevoel over AI, ze vinden dat AI zich te snel ontwikkelt. Daarom vinden ze het dus best eng. Bij de vraag: "vindt u dat AI in de toekomst zich verder moet ontwikkelen?" Er waren 8 mensen die zeiden dat AI zich niet verder moet ontwikkelen in de toekomst, omdat ze vinden dat we zelf ook nog dingen moeten doen en niet geautomatiseerd moeten maken. 14 mensen vonden het juist wel dat AI zich door moet ontwikkelen in de toekomst. Dat komt, omdat er nu veel problemen zijn. Ze hopen dan ook dat met behulp van AI het kan worden opgelost. Op de vraag: "Wie is er verantwoordelijk voor een aanrijding?". Hebben de meeste mensen op die vraag gezegd dat het de fabrikant is die de schuld moet krijgen, omdat hij een fout heeft gemaakt in het programmeren.

Ontwerp promotiemateriaal

Ontwerp

Ons ontwerp is een robot die rond kan rijden door de stad en met behulp van AI. De robot heeft een zonnepaneel aan de achterkant van zijn hoofd. De robot beantwoordt vragen over AI met behulp van AI. Ook is het beter om het fysiek mee te maken dan om erover te lezen of te horen. Met zijn schattige uitstraling is het minder eng om in contact te komen met mensen die bang zijn voor AI. We hebben verschillende uitvoeringen gemaakt van ons ontwerp om het niet te saai te maken en een beetje meer kleur aan de straten toe te voegen. Hieronder staan een aantal voorbeelden welke kleur onze robots hebben. Ze kunnen ook in andere uitvoeringen gemaakt worden.



Waarom dit ontwerp?

Wij hebben dit ontwerp gekozen, omdat wij dachten dat hiermee iedereen kan begrijpen wat AI is, en dat iedereen een positief beeld hierdoor krijgt. Wij denken dat het een handige manier is om aan iedereen te laten zien. Dit is AI en het is niet slecht. We denken ook dat we door de robot te laten rondrijden door een stad er veel mensen bereikt worden.

1. -

Promotie

Het idee van de robot laten rondrijden in drukke toeristische delen van de stad. Daar zal hij non-stop over AI praten en af en toe de zin, "Als je meer te weten zou willen komen over AI kan je me altijd een vraag stellen." Als iemand hem een vraag stelt over AI zal hij daar uitgebreid antwoord op geven. Als die vraag niet over AI gaat, zegt de robot, "Sorry, maar over die vraag kan ik helaas geen antwoord geven."



Nieuw ontwerp met feedback

Feedback tussenpresentatie

We hebben een tussenpresentatie gedaan voor de opdrachtgever, daar hebben we feedback voor gekregen. Onze presentatievaardigheden hebben de opdrachtgever gezegd dat we goede verhalen hebben en de tip was dat we niet terug moeten gaan naar onze vragenlijst nadat we het ontwerp hebben behandeld/benoemd (draai dat om). Het uiterlijk van onze presentatie was prima, duidelijk en goed visueel, maar we moesten proberen om minder drukke achtergronden te gebruiken. De oriëntatie was

prima. Het onderzoek en de resultaten van onze presentatie waren erg goed, de vragen en de inzichten. Alleen de volgorde was erg onoverzichtelijk en we moeten



Heronderzoek promotiemateriaal

Onderzoek

We hebben het tweede onderzoek gedaan met 23 mensen. Daarvan waren er 15 vrouwen en 8 mannen. We hadden bij het eerste onderzoek de namen gevraagd om bij dit onderzoek dezelfde mensen te kunnen vragen. Dat is goed gelukt. Iedereen heeft het voor de tweede keer ingevuld.

Promotie

Het idee van de robot is hem laten rondrijden in drukke toeristische delen van de stad. Daar zal hij non-stop over AI praten en af en toe de zin, "Als je meer te weten zou willen komen over AI, kan je me altijd een vraag stellen." zeggen. Als iemand hem een vraag stelt over AI zal hij daar uitgebreid antwoord op geven. Als die vraag niet over AI gaat, zegt de robot, "Sorry, maar op die vraag kan ik helaas geen antwoord geven." Door de stevige en goedkope onderdelen zal de robot lang mee kunnen gaan.

Voor de veiligheid is er een bal gemaakt die in een soort schil zit, zodat als de robot tegen iemand aanrijdt, dat persoon weggeduwd zal worden. Omdat de robot 1,30 m gaat worden, hebben we voor langere mensen een uitschuifbare nek bedacht.

Daarvoor maakt de robot gebruik van een uitschuifbare telescopische buis gemaakt van koolstofnanobuizen. Helaas zijn koolstofnanobuizen giftig maar wel goedkoop en sterk, daarom doen we er een klein laagje aluminium overheen zodat niemand ziek kan worden.



Conclusies onderzoek en aangepast ontwerp

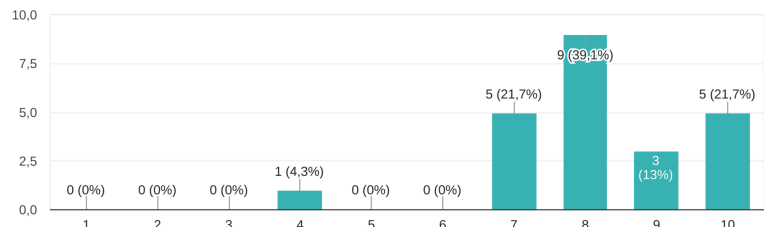
Aangepast ontwerp

De vragenlijst is ingevuld door 23 verschillende mensen. Daaruit bleek dat onze robot nog zeker wat accessoires mist. Veel mensen vroegen zich af hoe de robot zichzelf op zou kunnen laden, daarom hebben wij een zonnepaneel aan de achterkant van zijn hoofd geplaatst. Wij hebben ook aan de hand van het vragenformulier en de tips van de opdrachtgever ons ontwerp veranderd. We hebben een uitklapbare nek gemaakt. We hebben dit gedaan, omdat mensen zeiden dat de robot op ooghoogte moest komen.

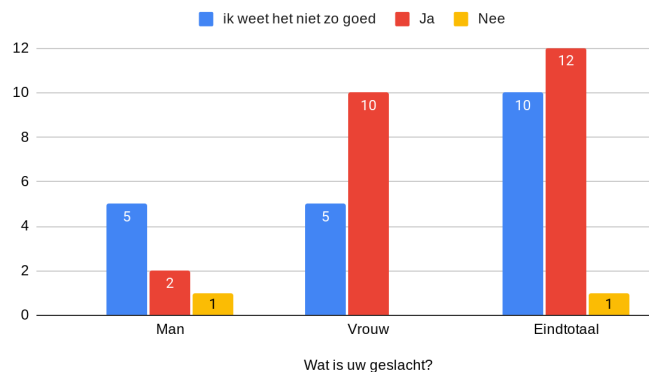
Conclusies tweede onderzoek

We hebben een vraag over hoe mensen ons ontwerp vinden. 22 mensen hebben het ontwerp een 7 of hoger gegeven. Ze vonden het ontwerp er leuk, schattig en vriendelijk uitzien. Ze vinden ook dat ze er nieuwsgierig van worden. Helaas heeft 1 persoon ons ontwerp een 4 gegeven, omdat hij de ogen niet helemaal goed vindt.

Wat vind u van ons ontwerp?
23 antwoorden



We hebben ook een vraag gesteld of ze denken dat AI het dan ook een beter imago geeft. 13 mensen denken dat het wel een beter imago geeft. Het is een leuke robot volgens hen. Ze vinden wel dat de robot alle vragen kan beantwoorden over AI en dat de robot op ooghoogte staat. 10 mensen weten het toch niet zo goed. Of mensen de robot echt zullen aanspreken en hoe de robot zichzelf vertoont.

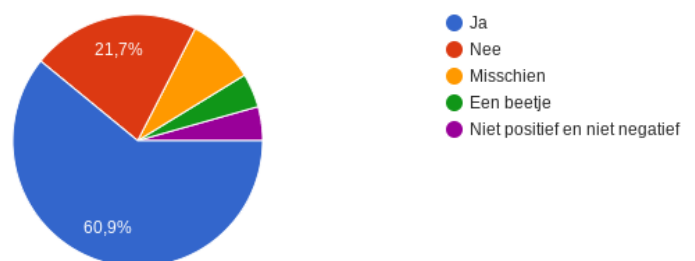


De robot gaat praten in de stad. Daar hebben we ook een vraag over gesteld. 6 mensen vinden het leuk als de robot tegen je praat. Ook hebben 7 mensen gezegd dat ze er naar gaan luisteren. 1 iemand zegt ook dat het hem niet uitmaakt. En 1 iemand negeert de robot. 4 mensen zeggen dat het van de situatie afhangt of ze er tegen zouden praten. Er zijn ook nog 2 personen die vinden dat de robot wel wat moet kunnen.

Je kan de robot ook vragen stellen. Wij hebben gevraagd of de mensen dat ook zouden doen. 10 personen zouden de robot ook daadwerkelijk vragen gaan stellen. Ze zijn nieuwsgierig en daarom gaan ze vragen stellen.

Krijgt u een positiever idee over onze robot door deze vragenlijst

23 antwoorden



Er denken ook 10 mensen dat ze het misschien gaan doen. Ze willen het ook wel doen en zijn er ook nieuwsgierig naar. Alleen moeten ze er wel tijd voor hebben. Er zijn 3 mensen die het niet zouden doen, omdat ze het gek en eng vinden.

De robot kan natuurlijk ook op andere plekken rondrijden dan alleen in de stad. We hebben gevraagd of dat moet en waar dan. 8 personen zijn daar helemaal voor ze bedachten een heleboel andere plekken, maar het zijn wel plekken waar veel mensen zijn. Ze zeiden dan ook plekken waar je moet wachten, bijvoorbeeld het station. 12 mensen weten het niet zo goed. Ze vinden het wel een goed idee, maar er moeten er niet te veel komen. Hij moet wel goed met mensen om kunnen gaan. Ze zouden zich rot schrikken.

We hebben ook gevraagd of ze een positiever beeld krijgen van AI na ons ontwerp. 14 mensen zeggen dat ze een positiever beeld krijgen. 4 mensen weten het niet zo goed of ze een beter beeld krijgen. En 5 mensen zeggen dat ze geen positiever beeld krijgen.